



Créer un monde auquel les gens VEULENT appartenir



Certaines entreprises familiales survivent de génération en génération tandis que d'autres sont vendues à des étrangers parce que les enfants choisissent de se lancer dans une autre carrière. Les familles peuvent-elles créer un climat de rétention et assurer la relève ?

Je me rends compte, dès le début de ma recherche, qu'en général, les enfants qui marchent dans les souliers de leurs parents ont le goût d'appartenir à l'entreprise familiale. Ce goût se développe au fil des ans au contact de gens heureux et dynamiques qui mènent l'entreprise, de parents qui parlent en bien de leur entreprise. C'est l'impact positif d'un bon leadership. Le bon leader « vit ce qu'il dit ». Le langage non verbal confirme le discours. Ce leader est un modèle facile à imiter.

Je connais le propriétaire d'une entreprise de vente au détail. Les enfants sont presque tous impliqués dans l'entreprise familiale. Le père voit à la croissance de son héritage. Lui et son épouse travaillent beaucoup, et ce, depuis le début de leur mariage. Les enfants passent beaucoup de temps au magasin, au restaurant et au dépanneur. Ils participent tôt à l'entreprise. Ils y consacrent leurs vacances et leurs fins de semaine. Ils rêvent à l'avenir et se voient déjà en train de gérer l'entreprise. Les images sont grandes, en couleur, en trois dimensions. Il n'y a plus de place pour d'autres choix de profession ou de carrière.

C'est la modélisation en opération. C'est un apprentissage accéléré qui se réalise comme par osmose. Imiter un modèle est la façon

naturelle d'apprendre. Ça se fait sans jugement, sans avoir peur de faire des erreurs. L'enfant apprend à parler et à marcher en imitant. Il passe tout son temps en compagnie de personnes qui marchent et qui parlent. Il apprend rapidement à reproduire les comportements qu'il observe, tout comme si c'était naturel pour lui.

Le propriétaire d'une entreprise familiale dont le désir est de léguer son héritage à ses enfants et les entraîner à la faire profiter suivra les conseils suivants pour les former :

- il parle toujours en bien de son travail, de ses collègues et de ses employés ;
- il donne l'occasion à ses enfants de passer du temps au sein de sa compagnie et de l'observer au travail ; et
- il leur suggère de faire l'exercice de se transformer mentalement en propriétaire et d'en vivre l'expérience.

Pour les futurs héritiers et entrepreneurs, il est bon de se poser les questions suivantes :

- que font mon père et ma mère pour diriger l'entreprise ?
- comment le font-ils ?
- pourquoi le font-ils ?

Ces questions servent à les rendre conscients de ce qu'ils ont appris par la modélisation, qui est en soi un apprentissage global souvent inconscient.

En guise de conclusion, reprenez ceci : en général, les gens sont attirés par le beau, l'agréable, les défis stimulants et les succès. Selon Robert Dilts, un des plus prolifiques auteurs du domaine de la

programmation neurolinguistique, le vrai leadership consiste à « créer un monde auquel les gens veulent appartenir ». C'est une courte citation qui en dit long. ■

Louis Tanguay est maître-praticien certifié en programmation neurolinguistique. Il a fondé le Centre de PNL de Sudbury. Il a publié la vidéo *Entrez dans la zone* en collaboration avec le Centre FORA de Sudbury. (www.louistanguay.com)



Klaus Haring
Directeur général

Dévoué le jour...
plein d'allant le soir

Disons-le : l'imprimerie, ça peut être très ennuyeux.

Mais les gens qui y travaillent n'ont pas nécessairement à l'être.

Qu'il s'agisse de vos cartes d'affaires ou de tout autre document, peu importe, Journal Printing peut donner un style personnalisé à tout ce dont vous avez besoin en termes d'imprimerie.

Appelez-nous dès aujourd'hui pour découvrir tous les services et produits que nous pouvons vous offrir afin de donner à votre organisme ou entreprise une empreinte tout à fait unique.

Nous sommes le seul imprimeur commercial à service complet du Nord de l'Ontario. En tout temps, nous nous maintenons à la fine pointe de la technologie et nous offrons un service hors pair.



(705) 946-0739

kharing@journal-printing.com

Journal Printing est l'imprimeur du magazine que vous lisez présentement,
Le Lien économique.